

35 年的 投资与卓越运营经 验



过去三十年间的发展里程碑

QUADRIUM

2023 _____
继续秉承增长、创新和战略联盟的传统

展望 2023 年及未来，Quadrium Holding 将继续坚定不移地推动创新和发展。凭借逾 34 年的成功创业经验，我们的团队始终对创造新企业和追求创业事业充满激情。我们始终致力于在商界开辟辉煌的新道路，彰显我们的韧性、远见以及对于创造持久影响力的坚定决心。

2017-2023 _____
成立家族投资办公室

我们与长期合作伙伴共同成立了朝气蓬勃的家族投资办公室，总部设在欧洲和亚洲，旨在探索并迅速发现各个领域的新机遇。我们近年来还在各种技术、网络安全、电池供电技术、实验室服务和电动汽车制造等领域注入资金和支持。借助我们经验丰富团队的国际知识和市场准入，我们通过促进投资以实现扩张和增长，直至达成潜在的战略退出机会，从而拓展业务增长前景。我们的亚洲办事处是连接各大洲的桥梁，为在新市场拓展业务的公司和企业家提供所需帮助。国际蓝筹公司对我们的专业技能以及出色的业绩和成就给予高度认可。我们将继续致力于推动增长，驾驭复杂的全球市场，同时把握新出现的机遇。

通过面向广大消费者的品牌在快速消费品行业中所获得的声誉，我们多年来始终保持着持续稳定的增长。尽管如此，为应对新兴的行业领域，我们推动公司发展的范式如今已经发生了变化，并且已经铺平了一条通往投资世界并把握大量机遇的坦途。

2016 _____
建立全球网络和中介职能

我们为一家中国企业集团与政府高级官员牵线搭桥，促成了对重要基础设施项目的重大投资，展现出了我们的全球专业知识。通过战略中介职能，我们在建立塞尔维亚与中国海南航空之间的航线方面扮演了关键角色。

2009 _____
把握协同增长与新兴机遇

此外，我们的团队还积极参与了一家电信公司的销售谈判并在其中提供支持。

2008 _____
推动持续成功与创新

在国际市场格局不断演变的背景下，我们通过对有前景的创业机遇和公司的再投资，实现了持续的成功。我们的多项投资均促成了知名公司的发展，因此我们的股东地位始终保持稳固。

2007 _____ 开拓电信多元化

公司成功进军电信领域，与 **Telenor** 签订了合资企业协议。作为一家领先的电信公司，**Telenor** 在东南欧地区以提供战略外包分销、营销和通信支持而享有盛誉。该合资企业是公司发展史上的一个里程碑，彰显了我们在驾驭复杂国际市场方面的专业知识、坚定决心和成功经验。

2001-2015 _____ 建立综合供应链服务组织

我们在东南欧 (SEE) 地区成功建立了第二大且最为领先的供应链组织，这一团队成就令人瞩目。我们利用战略合作伙伴关系、尖端物流技术和前瞻性的财务预见性，超越了行业标准。通过这一举措，我们在商业领域的影响力得以加强，吸纳了知名企业前来合作，并取得了引人注目的财务成就

我们为三个不同市场进行供货，用于逾 35000 个销售点，平均管理约 1000 名员工，投资涵盖了生产、包装和整个垂直供应链。

这一举措让我们在该地区商业领域的影响力得以巩固，总公司的年综合收入超过 5 亿欧元。

2006 _____ 获得国际认可并践行卓越承诺

我们追求卓越和出色表现的不懈承诺赢得了国际赞誉。**Gerhard** 在伦敦荣膺全球著名奖项，彰显了其作为一流分销商的地位，突出了其在全球分销行业的杰出成就。这一荣誉使其作为顶级企业家的声誉得以巩固，表彰其在全球范围内所展现的无与伦比的专业知识和对交付卓越成果的卓越贡献。

2001 _____ 保障合作伙伴关系并向东南欧扩展

公司向东南欧进行了战略性扩张，与 **British American Tobacco (BAT)** 建立了长期合作伙伴关系。这项具有里程碑意义的协议让我们的重要地位得以巩固，充分彰显了我们在建立重要合作伙伴关系和驾驭动态市场方面的能力专长。

1999 _____ 成立营销公司并推动品牌变革

1999 年，**Gerhard** 和其合伙人在深思熟虑后做出了成立一家营销公司这一大胆决定，专注于提升知名国际快速消费品公司的品牌影响力和声誉，特别是在前景广阔的东南欧市场上推广知名品牌 **Reemtsma**。

此外，我们还在塞尔维亚设立了地区总部，以简化业务流程，建立东南欧业务运营的重要枢纽。

1996 _____
签署快消品进口和分销协议

公司于 1996 年与 Philip Morris 等全球知名企业和其他著名蓝筹机构签订了独家进口和分销协议，继续延续成功的业绩表现。公司还在亚美尼亚和高加索地区等多个市场建立了稳固的供应链体系，在将公司成功出售给当地合作伙伴之前，该体系沿用了 16 年。凭借专业的知识，公司其能够抓住新兴机遇，驾驭复杂的市场动态，同时取得令人瞩目的财务成果并国际组织的赞誉。

1995 _____
设立新总部

为加强我们的企业影响力和全球联系，我们在摩纳哥和塞浦路斯设立了新总部。通过这一战略扩张，我们在塞浦路斯建立了一个大型物流设施，用于对我们的运营和供应链进行有效管理。

1995 _____
获得收购与发行权

我们于 1995 年获得了某奥地利能量饮料的出口经销权，并成功策划了世界冠军超级摩托车队的营销活动，还与一支一级方程式赛车车队达成了战略合作伙伴关系。

1994 _____
成功跨越公海

我们开始为国际游轮和船舶供应商供货。我们与知名海事实体之间的合作，让我们作为可靠合作伙伴的地位得以巩固，证明我们能够在全球范围内提供卓越的产品和服务。

1993 _____
推动品牌化发展

通过我们战略性的品牌化工作，我们成功打造了某软饮料品牌，确立了强大的市场地位。

1993 _____
成立内部贸易部

我们在不懈追求创新战略的过程中，成立了一个专门负责国际贸易的部门。这支专家团队在促进易货贸易方面发挥了关键作用，作为一种强大的工具，易货贸易不仅能产生硬通货，还能为我们的持续业务运营提供宝贵的资金。

1992 _____
扩大我们的全球足迹

公司将业务范围扩展到了包括中国、印度尼西亚和菲律宾在内的亚洲国家/地区。起初，我们的团队从批发商手中消费品，但很快绕过批发商，直接与制造商建立了采购渠道。香港办事处在 Gerhard 的监督下负责质量控制，并向欧洲及其客户供货。

1991 _____
与国际免税品供应商合作

通过与全球免税品供应商和国际贸易商的合作，我们向烟酒行业进行了战略扩张，使产品组合变得更加丰富。

1990 _____
开展合作与供应安排

我们战略性地调整了重心，将烟草、酒类和免税产品的销售和供应作为业务重点。在这个重要的里程碑阶段，一个关键点是我们同备受赞誉的奥地利国有烟草制造商 **Austria Tabak** 签订了合作协议。不到一年，我们就成为了其在新兴市场的最大客户，使得双方繁荣持久的合作关系得以进一步巩固。

此项合作二十余年来已发展成为为了在多个地区内的独家供应方案，体现了我们发现和利用新兴机遇的能力。

1989 _____
Quadrium 诞生

Gerhard 和其可靠的同事及商业伙伴成立了一家专注于东欧的新兴市场的合资贸易公司。

其核心业务是快速消费品和电子产品，作为企业家和以价值为导向的专业人士，其在这一战略举措中充分利用了自身的丰富经验和成功业绩。



Founder & Visionary Quadrium

Q