

35 عامًا -



من الاستثمارات والتميز التشغيلي

المعالم التي امتدت على مدى العقود الثلاثة الماضية

QUADRIUM

شركة كوادريام (Quadrium)

بينما نمضي قدماً نحو عام 2023 وما بعده، فإن تراث شركة كوادريام القابضة (Quadrium Holding) يستمر في التزامه الراسخ نحو تحقيق الابتكار والنمو والتطور. وعلى مدار أكثر من 34 عاماً من قيادة الأعمال الناجحة، يظل كل من شغف فريقنا نحو ابتكار مشاريع جديدة، ومواصلتهم لمساعي تنظيم المشاريع راسخاً. هذا بالإضافة إلى تفانينا المستمر نحو إيجاد مسارات مبتكرة ورائدة في عالم الأعمال الذي يعكس مرونتنا ورؤيتنا والتزامنا الراسخ لإحداث تأثير دائم.

2023

استمرار تراثنا الذي يضمن النمو والابتكار والتحالف الاستراتيجي

تم إنشاء مكتبتنا الاستثماري العائلي الديناميكي الذي تقع مقراته الرئيسية في أوروبا وآسيا بالتعاون مع شركاء دائمين لاستكشاف فرص جديدة والإسراع في تحديدها في كافة الصناعات. وعلى مدار السنوات الأخيرة، قمنا أيضاً بالاستثمار وتقديم الدعم في بعض القطاعات مثل التكنولوجيا المختلفة والأمن الإلكتروني والتقنيات التي تعمل بالطائرات والخدمات المخبرية وتصنيع السيارات الكهربائية، وكان فريقنا المتمرس يسعى نحو توسيع أفاق نمو الأعمال التجارية من خلال رفع مستوى المعرفة الدولية والوصول إلى الأسواق، ومن خلال تيسير الاستثمارات بغرض التوسع والنمو وصولاً إلى عمليات الخروج الاستراتيجية المحتملة. تُشكل مكتبتنا في آسيا جسراً لربط القارات، كما أنها تقدم دعماً بالغ الأهمية للشركات ورواد الأعمال لتوسيع نطاق تواجدهم في الأسواق الجديدة. هذا بالإضافة إلى أننا معترف بنا من جانب شركات دولية فريدة من نوعها، وذلك نظراً لخبرتنا وأدائنا المتميز وإنجاز اتنا. ويُرجى العلم أننا لا نزال ملتزمين بدفع عجلة النمو والتعامل مع تعقيدات الأسواق العالمية، مع اغتنام الفرص الناشئة على طول الطريق.

2017 - 2023

إنشاء مكتبتنا الاستثماري العائلي

بفضل العلامات التجارية الضخمة، ازدهرت أعمال الشركة في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الحركة (FMCG) نظراً لتمتعها بتاريخ طويل من النمو المطرد. ومع ذلك، فإن النمط الذي كنا نتبعه لدفع عجلة التطور لشركتنا قد تغير الآن ليعكس قطاعات الصناعة الناشئة، كما أن هذا النمط قد فتح طريقاً لعالم الاستثمار وجميع الفرص الخاصة به.

لقد استعرضنا خبرتنا العالمية من خلال تيسير العلاقات بين المجموعات الصينية الضخمة وكبار المسؤولين الحكوميين، مما أدى إلى حدوث استثمارات كبيرة فيما يتعلق بمشروعات البنية التحتية الحيوية. ومن خلال الوساطة الاستراتيجية، لعبنا دوراً محورياً في طرح رحلات جوية بين صربيا والصين لصالح خطوط هاينان الجوية.

2016

إنشاء الشبكة العالمية والوساطة

علاوة على ذلك، فإن فريقنا كان يدعم بشدة بيع أي شركة اتصالات، كما أنه شارك في مفاوضات تخص عمليات البيع من هذا النوع.

2009

النمو التآزري والفرص الناشئة

في ظل التغيير المستمر للصورة العامة للأسواق الدولية، يستمر نجاحنا من خلال إعادة الاستثمار في الفرص والشركات الواعدة والناشئة، حيث أدت العديد من استثماراتنا إلى تطوير الشركات حسنة السمعة، ودوام حصص مساهمتنا.

2008

استمرار النجاح والابتكار

شركة كوادريوم (Quadrium)

2007

الاتصالات والتنوع

نجحنا في تنويع أنشطتنا ودخول مجال الاتصالات، حيث قمنا بالتوقيع على مشروع مشترك مع شركة نيلينور (Telenor)، إحدى شركات الاتصالات الرائدة والمعروفة بتقديم خدمات التوزيع والتسويق ودعم الاتصالات الاستراتيجية والمستعان فيها بمصادر خارجية في جنوب شرق أوروبا. وقد شكّل هذا المشروع علامة فارقة في تاريخ الشركة، كما أنه استعرض خبرتنا وعزمنا ونجاحنا فيما يتعلق بالتعامل مع الأسواق الدولية المعقدة.

2001 – 2015

إنشاء منظمة خدمات سلسلة التوريد الشاملة

لقد نجح فريقنا في تنفيذ مسعى بارز، والذي يتمثل في إنشاء ثاني أكبر منظمات سلسلة التوريد المتطورة في جنوب شرق أوروبا (SEE) وتحقيقاً لهدفنا المتمثل في التفوق على معايير الصناعة، فإننا تمكّننا من تسخير قوة الشركات الاستراتيجية، والخدمات اللوجستية المتطورة، والفتنة المالية الحكيمة. نجحت هذه المبادرة في تعزيز مكانتنا كطرف مؤثر في عالم الأعمال وجذب المؤسسات الشهيرة وتحقيق نتائج مالية مبهره.

تغطي استثماراتنا الإنتاج، والتعبئة، وسلسلة التوريد الرأسيّة بالكامل، حيث قمنا بتزويد ثلاث أسواق مختلفة بأكثر من 35 ألف منفذ للبيع، بالإضافة إلى إدارة حوالي 1000 موظف في المتوسط.

نجحت هذه المبادرة في تعزيز مكانتنا كطرف مؤثر في عالم الأعمال في هذه المنطقة بالذات، حيث تجاوزت الإيرادات السنوية الموحدة للمقر الرئيسي نصف مليار يورو.

2006

الاعتراف الدولي والالتزام بالتميز

أدى التزامنا الراسخ بالتميز والأداء الاستثنائي إلى الاعتراف بنا دولياً. وقد عززت الجائزة العالمية المرموقة الممنوحة لجيرهارد في لندن وضعه كموزّع متطور، وسلّطت الضوء على مساهماته البارزة في قطاع التوزيع العالمي. هذا بالإضافة إلى أن هذه الجائزة قد أدت إلى تعزيز سمعته ككيان أعمال رفيع المستوى، نظراً لخبرته التي لا مثيل لها وتفانيه الذي لا يتزعزع من أجل تقديم نتائج مذهلة على نطاق عالمي.

2001

تأمين الشراكات وتوسيع النطاق نحو جنوب شرق أوروبا

لقد توسع نطاق عمل الشركة استراتيجياً ليصل إلى جنوب شرق أوروبا، وتم تأمين شراكة طويلة الأمد مع شركة بريتيش أميركان توباكو (BAT) أدت هذه الاتفاقية التاريخية إلى تعزيز سمعتنا كطرف رئيسي في هذا المجال، فضلاً عن إبراز خبرتنا فيما يتعلق بتكوين شراكات مؤثرة والتعامل مع الأسواق الديناميكية.

1999

شركة التسويق وتطور العلامة التجارية

باتخاذ قرار جريء ومدروس، استطاع جيرهارد وشريكه تأسيس شركة تسويق في عام 1999 بهدف بشكل صريح إلى تعزيز تواجد العلامة التجارية وسمعة شركات السلع الاستهلاكية سريعة الحركة (FMCG) الدولية المرموقة، مع التركيز بشكل ملحوظ على العلامة التجارية المرموقة "ريمتسما (Reemtsma)" داخل السوق الواعدة في جنوب شرق أوروبا.

وعلاوة على ذلك، فقد تم إنشاء مقر رئيسي إقليمي في صربيا لتبسيط العمليات، وتأسيس مركز حيوي لعمليات الأعمال في جنوب شرق أوروبا.

شركة كوادريام (Quadrium)

تمتلك الشركة سجلاً حافلاً من النجاحات وقد وصلت هذه النجاحات في عام 1996 من خلال تأمين اتفاقيات استيراد وتوزيع حصريّة مع مراكز قوى عالمية مشهورة مثل شركة فيليب موريس (Philip Morris) وغيرها من المنظمات المرموقة. وقد استطاعت أيضًا الشركة تطوير هيكل سلاسل التوريد القوية في أسواق متنوعة، بما في ذلك دولة أرمينيا ومنطقة القوقاز، والتي استمرت لمدة 16 عامًا قبل أن تبلغ ذروتها بإتمام عملية البيع الناجحة للشركة إلى شريك محلي. هذا بالإضافة إلى أن خبرة الشركة مكّنتها من الاستفادة من الفرص الناشئة والتعامل مع ديناميكيات السوق المعقدة، مع تحقيق نتائج مالية مبهرة والاعتراف بها من جانب منظمات دولية.

1996

استيراد السلع الاستهلاكية سريعة الحركة (FMCG) واتفاقيات التوزيع

لقد قمنا بإنشاء مقرات رئيسية جديدة في موناكو وقبرص لتعزيز تواجد شركتنا والعلاقات العالمية. وقد مكّنتنا هذا التوسع الاستراتيجي من تطوير منشأة لوجستية ضخمة في قبرص لإدارة العمليات وسلسلة التوريد لدينا بكفاءة.

1995

إنشاء مقرات رئيسية جديدة

في عام 1995، تمكّننا من الاستحواذ على حقوق توزيع الصادرات لأحد مشروبات الطاقة النمساوية، وقمنا بتنظيم حملة تسويقية ناجحة لفريق السوبر بايك في بطولة العالم، كما أسسنا شركة استراتيجيّة مع فريق فورمولا وان.

1995

عمليات الاستحواذ وحقوق التوزيع

بدأنا في هذا العام في التزويد بسفن الرحلات السياحية الدولية ومتمهدي تموين السفن. وقد أدى هذا التعاون مع الكيانات البحرية المعروفة إلى تعزيز مكانتنا كشريك موثوق به فيما يتعلق بتقديم منتجات وخدمات استثنائية عبر البحار.

1994

النجاح عبر البحار المفتوحة

أدت جهودنا الاستراتيجية في مجال العلامات التجارية إلى إنشاء علامة تجارية للمشروبات الغازية بنجاح، وطرحها في السوق بشكل واسع.

1993

العلامات التجارية والتطوير

في إطار سعينا الدؤوب لوضع استراتيجيات مبتكرة، قمنا بتأسيس قسم مخصص للتداول الدولي. وقد كان هذا الفريق المتمرس فريقيًا فعالاً فيما يتعلق بتيسير المقايضة التجارية، كما أنه كان بمثابة وسيلة قوية ليس فقط لإنتاج العملة الصعبة ولكن أيضًا لتقديم تمويل قيم لعمليات الأعمال الجارية لدينا.

1993

قسم التداول الداخلي

نجحت الشركة في توسيع نطاق بصمتها ليشمل آسيا والصين وإندونيسيا والفلبين. ففي بداية الأمر، قام الفريق بشراء منتجات المستهلك من تجار الجملة، ولكن بعد فترة وجيزة، استطاع إقامة علاقات مباشرة مع الشركات المصنّعة. وكان المكتب في هونغ كونج القائم تحت إشراف جير هارد يتحكم في الجودة وعملية التوريد إلى أوروبا وعمالها.

1992

توسيع نطاق بصمتنا العالمية

شركة كوادريام (Quadrium)

سمح لنا توسيعنا الاستراتيجي في صناعة التبغ والكحول بتوسيع محافظتنا من خلال التعاون مع موردي السلع الحرة العالميين والتجار الدوليين.

1991
التعاون مع موردي السوق الحرة
الدوليين

لقد قمنا بتنوع تركيزنا بشكل استراتيجي على بيع وتوريد التبغ والكحول والمنتجات المعفاة من الرسوم الجمركية. وتتضمن هذه العلامة الفارقة المحورية اتفاقية تعاون مع أوستريا تاباك (Austria Tabak)، مصنع التبغ الحكومي النمساوي المرموق. وخلال عام، أصبحنا العميل الأكبر لدى هذه الشركة فيما يتعلق بالأسواق الناشئة، وتعزيز شراكة مزدهرة ومستدامة.

1990
التعاون وترتيبات التوريد

وعلى مدار عقدين من الزمن، تطور هذا التعاون ليضم ترتيبات توريد حصرية لعدة مناطق، مما يعكس قدرتنا على تحديد الفرص الناشئة والاستفادة منها.

استطاع جبرهارد وشركاؤه وشركاء الأعمال الموثوق بهم إنشاء شركة تجارية مشتركة تركز على الأسواق الناشئة في أوروبا الشرقية.

1989
تأسيس شركة كوادريام
(Quadrium)

وذلك مع التركيز بشكل أساسي على السلع الاستهلاكية سريعة الحركة (FMCG) والإلكترونيات، وقد أدى هذا التحرك الاستراتيجي إلى رفع مستوى خبرتهم الواسعة والسجلات الحافلة بالنجاحات بصفتهم رواد أعمال ومحترفين يركزون على القيمة.

G. Vysocky

Founder & Visionary Quadrium

Q